

Sample Paper
MJMC (Master in Journalism and Mass Communication)

Examination

MJMC-03

Mass Communication Research Methodology

जनसंचार शोध प्रविधि

Time: 3 Hours

Max Marks: 80

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, and C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र 'A', 'B' और 'C' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section-A

(Very Short Answer Type Questions)

अति लघु उत्तर वाले प्रश्न (अनिवार्य)

Note: Answer all questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. जनसंचार शोध क्या है?
What is Mass Communication Research?
2. शोध की विषयनिष्ठता से क्या तात्पर्य है?
Meaning of objectivity in research?
3. नमूना किसे कहते हैं?
What is the Meaning of Sample?
4. सहसंबंध गुणांक किसे कहते हैं?
What is correlation coefficient?
5. प्रयोगात्मक शोध को परिभाषित कीजिए?
Define the experimental research?

- 6 विकास से क्या तात्पर्य है?
What is development?
- 7 चित्रमय प्रश्नावली क्या है?
What is pictorial questionnaire?
- 8 साक्षात्कार से क्या समझते हैं?
What do you understand by Interview?
- 9 शोध का क्या अर्थ है?
What is Research?
- 10 प्रश्नावली किसे कहते हैं?
Meaning of questionnaire?
- 11 अनुसूची के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं?
What are the objectives of schedule?
- 12 शोध परिकल्पना को परिभाषित कीजिए?
Define Research Hypothesis?
- 13 सर्वेक्षण शोध से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by Survey Research?
- 14 विस्तार से क्या तात्पर्य है?
What is Range?
- 15 विषमता का क्या अर्थ है?
What is Skewness?
- 16 केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by measures of central tendency?
- 17 शोध समस्या किसे कहते हैं?
What is research problem?

18 प्रकरण का आशय स्पष्ट कीजिए?

What is the meaning of Case study?

19 संरचित प्रश्नावली किसे कहते हैं।

What do you mean by structured questionnaire?

20 परिकल्पनाएं कितने प्रकार की होती हैं?

Write the types of Hypothesis?

21 केन्द्रीय प्रवृत्ति किस कहते हैं। केन्द्रीय प्रवृत्ति की तीन प्रचलित मापें कौन-कौन सी हैं?

What is the meaning of central tendency? Which are the three measures of central tendency?

22 सहसंबंध को परिभाषित कीजिए?

Define correlation?

23 ऐतिहासिक सर्वेक्षण किसे कहते हैं।

What is Historical Survey?

24 शोध समस्या के स्रोत लिखिए।

Write the sources of research problem?

25 प्रश्नावली के कौन-कौन से प्रकार हैं।

How many types of questionnaire?

26 अभ्यांश या कोटा निदर्शन तकनीक किसे कहते हैं।

What is Kota Sampling method?

27 विवरणात्मक शोध अध्ययन के प्रमुख चरण कौन से हैं।

Which are the steps of Descriptive research?

28 माध्यिका किसे कहते हैं, परिभाषित कीजिए।

What is Median, Define it?

29 बहुलक से क्या अभिप्राय है।

What do you mean by Mode?

30 प्रमाप विचलन से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by standard deviation?

31 माध्य विचलन को परिभाषित कीजिए?

Define Mean deviation?

32 निदर्शन का क्या अभिप्राय है?

What is the meaning of Sampling?

Section-B

(Short Answer Questions)

लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any 4 questions. Each answer should not exceed 100 words. Each question carries 10 marks.

4x8=32

नोट: किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 100 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का है।

4x8=32

1. धनात्मक तथा ऋणात्मक सहसंबंध में अंतर स्पष्ट कीजिए?

Differentiate between negative and positive correlation?

2. मूल्यांकनात्मक शोध की विशेषताएं बताइए।

Write the characteristics of Evaluative Research?

3. वैज्ञानिक अनुसंधान से आप क्या समझते हैं।

What do you understand by the scientific enquiry?

4. शोध कितने प्रकार का होता है?

How many types the research has?

5. शोध प्रक्रिया के निर्धारण में आने वाली विभिन्न समस्याओं के विषय में बताइए।

Write about the problems faced by researchers while deciding about research process?

6. एक अच्छी शोध परिकल्पना की विशेषताएं क्या होती हैं।

What are the key characteristics of a good Hypothesis?

7. सामग्री किसे कहते हैं। इसके विश्लेषण से क्या अभिप्राय है?

What is data? What is the meaning to analysis it?

8. संभाव्यता एवं असंभाव्यता निदर्शन के अंतर को स्पष्ट कीजिए?

Differentiate between probability and non-probability sampling?

9. समांतर माध्य किसे कहते हैं। नीचे दिए गए आंकड़ों के समांतर माध्य की गणना कीजिए-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

What is Mean? Calculate the Mean of given data-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

10. जनसंचार शोध की प्रासंगिकता पर टिप्पणी कीजिए?

Comment on the relevance of Mass Communication Research?

11. सामग्री विश्लेषण का महत्व स्पष्ट कीजिए?

Elaborate the importance of data analysis?

12. जनसंचार शोध में विषयनिष्ठता का क्या महत्व है?

What is the importance of objectivity in Mass Communication Research?

13. मानक विचलन से क्या अभिप्राय है? इसको समझते हुए इसके सूत्र को लिखिए?

What is the meaning of Standard deviation? Define it with its formula?

14. लक्ष्य परक निदर्शन क्या है? इसके प्रमुख गुण कौन-कौन से हैं?

What is purposive sampling? What are the main characteristics of it?

15. प्रश्नावली तथा अनुसूची में क्या अंतर है?

Differentiate between questionnaire and schedule?

16. एक प्रतिनिधिक नमूने की कोई तीन विशेषताएं बताइए?

Write the three characteristics of representative sample?

17. बेतरकीब निदर्शन तकनीकी की विधियों का वर्णन करो।

Write the methods of Simple random sampling?

18. माध्यिका किसे कहते हैं। नीचे दिए गए आंकड़ों का माध्यिका की गणना कीजिए-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

What is Median? Calculate the Median of given data-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

19. परीक्षाणात्मक शोध अध्ययन एवं मौलिक शोध अध्ययन में मूल अंतर स्पष्ट कीजिए?

Differentiate between experimental research and pure research?

20. जनसंचार में शोध विषय का चयन कैसे किया जाता है।

How you select a research topic in mass communication?

21. निदर्शन के प्रमुख चरणों को समझाइए।

Clarify the main steps involved in sampling?

22. सहसंबंध निकालने की कार्लपीयर्सन विधि का वर्णन कीजिए।

Describe the method of calculating correlation by Karl Pearson's Method?

23. तथ्यों को कितने भागों में विभाजित किया जाता है। उदाहरण सहित विस्तृत वर्णन करें।

Data is divided in how many types? Describe with relevant example?

24. सामग्री विश्लेषण की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए।

Describe the different techniques of data analysis?

25. साक्षात्कार प्रक्रिया के प्रमुख चरणों को समझाइये।

Elaborate the steps of Interview?

26. नमूने की विश्वनीयता की परख आप कैसे करेंगे।

How do you analyse the credibility of Sample?

27. बहुलक किसे कहते हैं। नीचे दिए गए आंकड़ों का बहुलक ज्ञात कीजिए-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

What is Mode? Calculate the Mode of given data-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

28. जनसंचार शोध अन्य शोध से किस प्रकार भिन्न है?

How the Mass communication research differs from other researches?

29. प्रकरण अध्ययन की प्रमुख विशेषताएं बताइए।

Write the different characteristics of Case study?

30. व्यक्तिगत साक्षात्कार किसे कहते हैं?

What is personal interview?

31. साक्षात्कार के लिए व्यक्ति चयन के समय क्या-क्या सावधानियों की आवश्यकता होती है?

Which precautions do you have during selection of person for an interview?

32. शोध की विषयनिष्ठता से क्या अभिप्राय है। विषयनिष्ठता प्राप्ति के साधन कौन-कौन से हैं?

What do you mean by research objectivity? What are the means of getting it?

33. आजकल नमूना तकनीक का प्रयोग बढ़ता जा रहा है। स्पष्ट कीजिए।

Use of sampling technique is growing these days, Explain?

34. गवेषणात्मक शोध अध्ययन क्या है।

What is exploratory research?

35. भूयिष्ठक या बहुलक किसे कहते हैं। नीचे दिए गए आंकड़ों का भूयिष्ठक या बहुलक की गणना कीजिए-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

What is Mode? Calculate the Mode of given data-

x	2	3	4	5	6	7	8	9
f	10	8	12	15	21	10	7	3

Section 'C'

(Long Answer Questions)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

Note: Answer any two questions. You have to delimit your each answer maximum up to 800 words. **Each question carries 20 marks.**

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आपको अपने प्रत्येक उत्तर को 800 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

1. जनसंचार शोध एक वैज्ञानिक पद्धति है, समझाइए?

Communication Research is a scientific method, elaborate?

Or (अथवा)

विवरणात्मक शोध अध्ययन किसे कहते हैं? इसके विभिन्न चरणों को समझाइए?

What is descriptive research? Write the different steps of it?

2. शोध समस्या किसे कहते हैं। उपयुक्त शोध समस्या का निर्धारण ही शोध की उपयोगिता को दर्शाता है? स्पष्ट करें?

What is Research Problem? Selecting a good research problem defines the relevance of good research. Discuss?

Or (अथवा)

साक्षात्कार को परिभाषित करते हुए इसके स्वरूप एवं महत्व को स्वयं के शब्दों में रेखांकित कीजिए?

Define the Interview? Draw its structure and importance in your own words?

3. आंकड़े क्या हैं। सांख्यिकीय विश्लेषण एवं जनसंचार शोध में इनके महत्व पर प्रकाश डालिए।
What is data? What importance they have in Statistical analysis and Mass Communication Research?

Or (अथवा)

प्रकरण अध्ययन को संपूर्ण अध्ययन क्यों कहा जाता है। स्पष्ट कीजिए। जनसंचार के क्षेत्र में प्रकरण अध्ययन की उपयोगिता का वर्णन करें।

Case study research is called complete research? Define and also define the relevance of it in Mass Communication field?

4. दिए गए आंकड़ों का माध्य, माध्यिका और बहुलक ज्ञात कीजिए-

मूल्य (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
आवृत्ति(F)	9	17	43	82	81	44	24

Calculate the Mean, Median and Mode of following data-

Value (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
Frequency(F)	9	17	43	82	81	44	24

Or (अथवा)

कार्ल पियर्सन के सहसंबंध गुणांक की गणना कीजिए-

X	28	37	40	38	35	33	40	32	34	33
Y	23	32	33	34	30	26	29	31	34	38

Calculate the Karl Pearson's coefficient of correlation-

X	28	37	40	38	35	33	40	32	34	33
Y	23	32	33	34	30	26	29	31	34	38

5. निदर्शन की तकनीकी समस्याएं कौन-कौन सी हैं। यदि इनका निदान न किया जाए तो यह शोध को किस तरह से प्रभावित करेगा।

Which are the technical difficulties of Sampling? If these are not solved, how did they affect the research?

Or (अथवा)

जनसंचार शोध के उद्देश्यों का विस्तार से वर्णन कीजिए?

Describe the objectives of Mass Communication research in research?

6. शोध क्या है। जनसंचार शोध को परिभाषित करते हुए इसकी प्रकृति की विवेचना कीजिए।

What is Research? Define the Mass Communication research and discuss about its nature?

Or (अथवा)

जनसंख्या किसे कहते हैं? इससे नमूने का चयन किस प्रकार किया जाता है। नमूना चयन की विधियां बताइये।

What is population? How a sample is selected form population? Describe the sampling methods?

7. सहसंबंध किसे कहते हैं। धनात्मक तथा ऋणात्मक सहसंबंध क्या होता है। सहसंबंध गुणांक निकालने की कार्ल पियर्सन विधि का विस्तार से वर्णन कीजिए।

What is correlation? What do you mean by positive and negative correlation? Describe the Karl Pearson method of calculating coefficient correlation?

Or (अथवा)

प्रश्नावली एवं अनुसूची को परिभाषित करते हुए इनके बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

Define the questionnaire and schedule and elaborate the difference between them?

8. दिए गए आंकड़ों का माध्य, माध्यिका और बहुलक ज्ञात कीजिए-

मूल्य (X)	0-20	20-40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-140
आवृत्ति(F)	7	6	10	15	80	20	50

Calculate the Mean, Median and Mode of following data-

Value (X)	0-20	20-40	40-60	60-80	80-100	100-120	120-140
Frequency(F)	7	6	10	15	80	20	50

Or (अथवा)

निम्नांकित आंकड़ों का प्रमाप विचलन ज्ञात कीजिए-

ऊंचाई (इंच में)	0-15	15-30	30-45	45-60	60-75	75-90	90-105
व्यक्तियों की संख्या	5	6	20	9	50	40	7

Calculate standard deviation of following-

Height (In inch)	0-15	15-30	30-45	45-60	60-75	75-90	90-105
No. of Persons	5	6	20	9	50	40	7

9. ऐतिहासिक शोध सर्वेक्षण प्रविधि किसे कहते हैं। इसके उद्देश्य एवं महत्व पर प्रकाश डालें।
What is historical research method? Give?

Or (अथवा)

साक्षात्कार पूर्व तैयारी का क्या अभिप्राय है। शोध में इसकी उपयोगिता को वर्णित कीजिए।
What is the meaning of pre-preparation in Interview? Define the relevance of it in research?

10. अवलोकन किसे कहते हैं। यह कितने प्रकार का होता है। अवलोकन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

What is observation? Define the type of it? Focus on the characteristics of observation?

Or (अथवा)

शोध प्रक्रिया किसे कहते हैं। इसके प्रमुख चरणों का वर्णन करें।

What is research process? What are the main steps of it?

11. विषयनिष्ठता की प्राप्ति में बाधा पहुंचाने वाले कारकों का विस्तार से वर्णन करें।

What are the factors creating problems in achieving objectivity in the research, describe in detail?

Or (अथवा)

बेतरकीब अनिश्चित नमूना तकनीक किसे कहते हैं। इसके तकनीकी गुण एवं दोषों पर प्रकाश डालिए।

What is the simple random sampling technique? Focus on the technical advantages and disadvantages of it?

12. दिए गए आंकड़ों का माध्य विचलन ज्ञात कीजिए-

मूल्य (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
आवृत्ति(F)	9	17	43	82	81	44	24

Calculate the mean deviation of following data-

Value (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
Frequency(F)	9	17	43	82	81	44	24

Or (अथवा)

स्पियरमैन श्रेणी अंतर विधि से सहसंबंध गुणांक की गणना कीजिए-

X	28	37	40	38	35	33	40	32	34	33
Y	23	32	33	34	30	26	29	31	34	38

Calculate the coefficient of correlation by Spearman's Ranking Method-

X	28	37	40	38	35	33	40	32	34	33
Y	23	32	33	34	30	26	29	31	34	38

13. जनसंचार शोध के क्या उद्देश्य होते हैं। विस्तार से वर्णन करें?

Describe the objectives of Mass Communication Research in detail?

Or (अथवा)

जनसंचार शोध की विशेषताओं एवं प्रकृति का वर्णन करें।

Describe the characteristics and nature of Mass Communication Research?

14. 'साक्षात्कार लेना और देना कला है'। समझाइए।

'Giving and taking Interview is an art'? Elaborate?

Or (अथवा)

अनुसूची किसे कहते हैं। इसके प्रमुख गुण कौन-कौन से हैं। प्रश्नावली तथा अनुसूची में क्या अंतर है।

What is a schedule? What are the main characteristics of it? Differentiate between questionnaire and schedule?

15. असंभाव्यता निदर्शन विधि, संभाव्यता निदर्शन विधि से अधिक पक्षपातपूर्ण है। कारण स्पष्ट कीजिए।

Non probability sampling is more prejudice than probability sampling? Give reasons?

Or (अथवा)

जनसंचार में प्रयोगात्मक शोध परिकल्पनाएं किस प्रकार उपयोगी हो सकती हैं। उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

How the experimental Hypotheses are relevant in Mass Communication? Define with example.

16. प्रमाप विचलन निकालिए-

मूल्य (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
आवृत्ति(F)	9	17	43	82	81	44	24

Calculate the Standard deviation-

Value (X)	0-30	30-60	60-90	90-120	120-150	150-180	180-210
Frequency(F)	9	17	43	82	81	44	24