

B.B.A- 10/BBAH-11 (Bachelor of Business Administration)
Second Semester, Examination-2012
BBA-202
Microeconomic and Banking Foundation of Business
व्यवसाय के व्यष्टि-आर्थिक तथा बैंकिंग आधार

Time: 3 Hours

Maximum Marks: 60

Note: This paper is of **sixty (60)** marks divided into **three (03)** sections. Learners are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

नोट: यह प्रश्न पत्र साठ (60) अंकों का है जो तीन (03) खंडों में विभाजित हैं | शिक्षार्थियों को इन खंडों में दिए गए विस्तृत निर्देशों के अनुसार ही प्रश्नों का चयन करना है |

SECTION – A / भाग- क

(Long-answer - type questions)/ (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note: Section 'A' contains four (04) long-answer-type questions of fifteen (15) marks each. **Learners are required to answer any two (02) questions only.** (2*15=30) नोट :भाग 'क' में चार (04) दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पन्द्रह अंक निर्धारित हैं, शिक्षार्थियों को इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

1. Define elasticity of demand. Explain the concept of price elasticity of demand, income elasticity of demand and cross elasticity of demand.
मांग की लोच को परिभाषित कीजिए | मांग की कीमत लोच, मांग की आय लोच और मांग की आडी लोच की संकल्पना को समझाइए |
2. Define demand forecasting. What are the methods of demand forecasting?
मांग पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए | मांग पूर्वानुमान की विधियाँ कौन सी हैं?
3. What is meant by total cost, average cost and marginal cost? Explain the relationship between average cost and marginal cost with the help of suitable examples.
कुल लागत, औसत लागत और सीमांत लागत से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरण की सहायता से औसत लागत और सीमांत लागत के मध्य के संबंध की व्याख्या कीजिए |
4. What is meant by perfect competition? How are the price and output determined under perfect competition?
पूर्ण प्रतियोगिता से क्या अभिप्राय है? पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत कीमत और उत्पादन कैसे निर्धारित होती है ?

SECTION – B / भाग ख

(Short – answer – type questions)/ लघु उत्तरीय प्रश्न

Note: Section 'B' contains eight (08) short- answer type questions of five (05) marks each. *Learners are required to answer any four (04) questions only.* Answers of these questions must be restricted to two hundred fifty (250) words approximately. **(4*5=20)**

नोट :भाग 'ख ' में आठ (08) लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए पांच अंक निर्धारित हैं, शिक्षार्थियों को इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दो सौ पचास (250) शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

5. Briefly discuss any four (04) of the following;

निम्न में से किन्हीं चार (04) पर संक्षेप में चर्चा कीजिए;

- 5.1 Critically examine the Law of Equi-marginal Utility.
समसीमांत उपयोगिता नियम का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए |
- 5.2 What are the various types of production costs?
उत्पादन लागत के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं |
- 5.3 Discuss the assumptions of law of variable proportions.
परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की मान्यताओं की व्याख्या कीजिए |
- 5.4 Explain the characteristics of monopolistic competition.
एकाधिकारी प्रतियोगिता की विशेषताएँ बताइए |
- 5.5 Explain oligopoly?
अल्पाधिकार को समझाइए |
- 5.6 Discuss the criteria for market classification?
बाजार के वर्गीकरण के आधारों की व्याख्या कीजिए ?
- 5.7 Write short notes on;
(a) Law of increasing returns
(b) Production Function
निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये:

(क) उत्पत्ति वृद्धि नियम
(ख) उत्पादन फलन
- 5.8 Distinguish between fixed cost and variable cost.
स्थिर एवं परिवर्तनशील लागतों में अन्तर बताइए |

SECTION – C / खंड ग

(Objective – type questions) / वस्तुनिष्ठ प्रश्न

Note: Section 'C' contains ten (10) objective –type questions of one (01) mark each. *All the questions of this section are compulsory.* **(10*1=10)**

नोट :भाग 'ग' में दस (10) वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिये गये हैं, प्रत्येक प्रश्न के लिए एक अंक निर्धारित है | इस खंड के सभी प्रश्न अनिवार्य हैं |

6. Fill in the blanks with appropriate words or phrases;

उचित शब्द या वाक्यांश के साथ रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए |

6.1 Decision of a consumer to buy a commodity depends upon its.....

किसी वस्तु को खरीदने के संबंध में किसी उपभोक्ता का निर्णय उसकी पर निर्भर करता है |

6.2 Price consumption curve and budget price line starts from the same point on axis.

कीमत उपभोग वक्र तथा बजट कीमत रेखा अक्ष पर एक ही बिंदु से प्रारम्भ होती है |

6.3 When average product equals zero, total product is.....

जब औसत उत्पाद शून्य के बराबर होता है, तब कुल उत्पाद..... होता है |

6.4 Wages paid by a firm to the labour hired are costs.

एक फर्म द्वारा श्रमिकों को दी गई मजदूरी लागत है |

6.5 A firm earns normal profits when price is to AC.

फर्म को सामान्य लाभ तब प्राप्त होते हैं, जब कीमत औसत लागत के होती है |

7. Indicate the correct answer-option;

उत्तर के लिए सही विकल्प का चुनाव कीजिए ;

7.1 When price of a commodity rises and outlay also rises this case is known as elasticity of demand having;

- a) Less than one b) More than one
c) Equal to one d) None of these

जब वस्तु की कीमत में वृद्धि के साथ कुल व्यय भी बढ़ जाता है, यो यह वह परिस्थिति है जिसमे मांग की लोच होती है;

- क) इकाई से कम ख) इकाई से अधिक
ग) इकाई के बराबर घ) इनमे में से कोई नहीं

7.2 A competitive industry is in equilibrium when;

- a) Demand is maximum b) Supply is maximum
c) Price is maximum d) Demand is same as supply

कोई प्रतियोगी उद्योग संतुलन में होता है, जब ;

- क) मांग अधिकतम हो ख) पूर्ति अधिकतम हो
ग) कीमत अधिकतम हो घ) मांग उतनी हो जितनी पूर्ति हो

7.3 AR curve of a firm under monopolistic competition is;

- a) Upward sloping from left to right
b) Parallel to X-axis
c) Parallel to Y-axis
d) Downward sloping from left to right

एकाधिकारी प्रतियोगिता में फर्म का औसत आय वक्र ;

क) बायें से दायें ऊपर की ओर ढलवां होता है

ख) X-अक्ष के समानांतर होता है

ग) Y-अक्ष के समानांतर होता है

घ) बायें से दायें नीचे की ओर ढलवां होता है

7.4 The addition to total cost caused by the addition of one unit of output is called

a) Marginal Cost b) Economic Cost

c) Opportunity Cost d) None of these

उत्पादन में एक इकाई में वृद्धि से कुल आगत में हुई वृद्धि

कहलाती है ;

क) सीमांत लागत ख) आर्थिक लागत

ग) अवसर लागत घ) इनमें से कोई नहीं

7.5 The demand curve is perfectly elastic under;

a) Monopolistic Competition

b) Perfect Competition

c) Monopoly

d) Oligopoly

मांग वक्र पूर्णतया लोचदार होता है ;

क) एकाधिकारी प्रतियोगिता के अंतर्गत

ख) पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत

ग) एकाधिकार के अंतर्गत

घ) अल्पाधिकार के अंतर्गत